

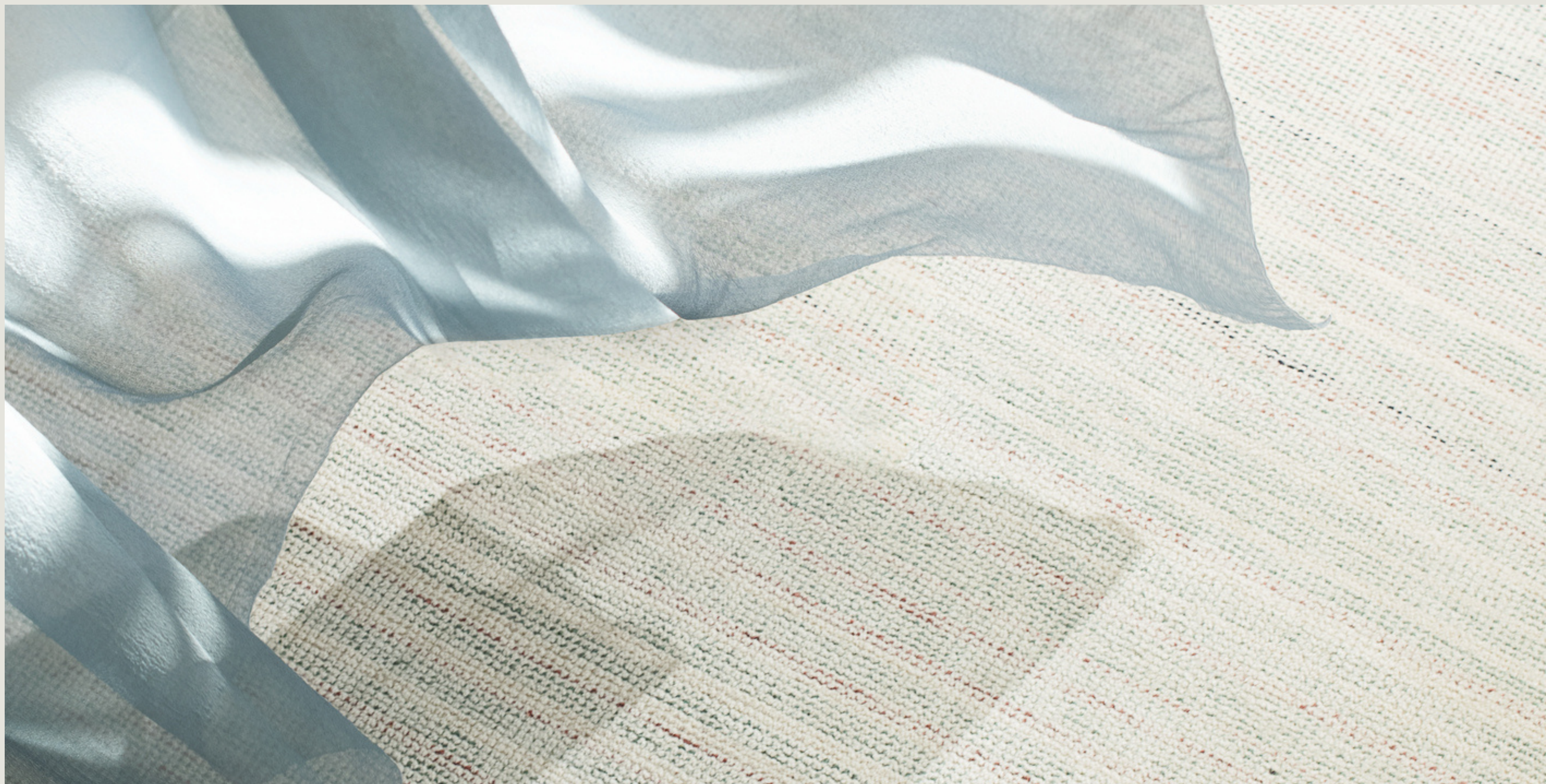
PANA ESG-rapport 2024

Vi kan alle gøre noget, og gør vi det
sammen, gør vi det bedre!



www.pana.nu





Indholdsfortegnelse

Panas vision og status	4	S- Social	17
Forord ved Pia Lund Olesen	5	Det positive impact	17
Generelt og milepæle	6	Det negative impact	18
Interessenter og værdikæde	7	Data og nøgletal	19
ESRS	8	Grow	20
Dobbelt væsentlighedsanalyse	10		
E - Environmental	12	G - Governance	22
Det positive impact	12	Det positive impact	22
Det negative impact	13	Det negative impact	23
Data og nøgletal	14		
		Verden banker på	25
		Det positive impact	25
		Det negative impact	26
		Panas bæredygtighedsstrategi	28
		Panas handleplan	29
		ESG-rapportens datagrundlag	30

Panas vision & værdier

Vi kan alle gøre noget, og gør vi det sammen, gør vi det bedre!

Panas kerneværdier er ansvarlighed, kvalitet, eksklusivitet og ekspertise. Med afsæt i disse værdier tror vi på, at vi kan bidrage til en mere bæredygtig tekstilbranche gennem produkter og løsninger, der holder nu og i fremtiden.

Som sparringspartner, samarbejder Pana med et bredt netværk af partnere, leverandører og kunder, for at påvirke og styrke den bæredygtige dagsorden. Dette gør vi bl.a. gennem gode indretningsløsninger, som ikke kun opfylder æstetiske og visuelle krav, men som også sikrer produkter der lever op til de funktionelle og lovmæssige krav, der stilles til tekstilbranchen.

Pana er en mindre dansk virksomhed i tekstilbranchen med base i Ry, hvor vi producerer gardiner og tekstilløsninger. Med initiativet Better by Pana, lanceret i maj 2024, har vi taget de første skridt mod en mere systematisk tilgang til ESG.

I dag står Pana således på 2 forretningsben.

1. Better by Pana er vores projektafdeling, hvor vi sælger totalløsninger og store indretningsopgaver. Vi har i den forbindelse etableret vores eget showroom på adressen i Ry, hvor vi præsenterer vores bæredygtige løsninger med flere forskellige certifikater.

2. Pana er fortsat vores systue, der servicerer gardinbusser, butikker og interiørbranchen. Her leverer vi syning på bestilling og har således pt. minimal indflydelse på bæredygtige løsninger.

Better by Pana er vores ramme for bæredygtig udvikling. Dette initiativ samler og konkretiserer de bæredygtige valg og prioriteringer, der allerede er forankret i vores måde at drive virksomhed på. Fokus er på sund fornuft, samarbejde og løbende forbedringer – i alt fra produktion og materialevalg til arbejdsmiljø og kundedialog.

Vores første ESG-rapport blev udarbejdet i 2023 og fungerede som en opsamling af eksisterende tiltag og aktiviteter. Den var samtidig en øjenåbner internt:

“Jeg har fået bevidsthed om vores gerninger... dejlig oplevelse at vi gør det ok. Vi har nu et godt overblik og faktiske data og indsigter. Jeg troede, at opgaven var sværere end den viste sig at være.”

– Pia Lund Olesen, ejerleder

I forbindelse med et projekt med Det Grønne Akademi i 2022 og midler fra SMV Grøn i 2023 blev der udarbejdet en række muligheder for at styrke Panas bæredygtighed. Dette blev afsæt for vores første ESG-rapportering i 2023. Med dette blev der sat retning for en bæredygtighedsstrategi og en række målrettede initiativer i 2024.

Inden du læser videre, er det vigtigt at vide, at et tilbagevendende forslag er at flytte produktion til udlandet. Vi har i Pana bevidst valgt at fastholde produktion i Danmark, med øje for både specialisering, miljøet og arbejdspladser.

Fordelene ved at fastholde produktionen i Danmark er:

- Lavere miljømæssigt aftryk, da Pana leverer mindre ordrer og både planlægning, produktion og levering er tættere på kunden – samt ingen CO2 udledning i forhold til lang transport og kontrolbesøg. Mulighed for udvikling af bæredygtige løsninger under dansk lovgivning f.eks. affaldssortering og cirkulær økonomi (især CO₂ og forurening).
- Sikring af ordentlige arbejdsforhold, special kompetencer og danske arbejdspladser
- Minimering af kompleksitet og krav til ledelse, kontrol og rapportering
- Mulighed for at levere specialløsninger og være tæt på kunderne

Med Panas fokus på specialproduktion er dette valg med til at styrke Panas ESG-profil som en lille SMV med store ambitioner om en mere bæredygtig fremtid for tekstilindustrien.

Forord ved Pia Lund Olesen

Velkommen til Panas ESG-rapport 2024

Velkommen til Panas anden ESG-rapport – en naturlig fortsættelse af det arbejde vi påbegyndte i 2023 med vores første ESG-rapport. Formålet med rapporten er at give et samlet overblik over vores nuværende status, fremskridt og fremadrettede mål inden for miljø (E), sociale forhold (S) og governance (G).

I 2024 har vi taget et vigtigt skridt videre: Fra at dokumentere eksisterende initiativer til at arbejde mere systematisk med bæredygtighed som en integreret del af vores strategi, drift og værdikæde.

Vi ser ikke ESG som en øvelse i rapportering, men som et redskab til at træffe kloge beslutninger, sætte retning og forankre ansvarlighed – internt og eksternt. Vores tilgang er baseret på sund fornuft, konkrete handlinger og en vilje til at gøre det bedre, hvor vi kan.

Vi ved, at vi som mindre virksomhed ikke kan løse alle branchens udfordringer. Men vi ved også, at vi kan tage vores del af ansvaret og at små skridt – taget i den rigtige retning – gør en forskel.

Samtidig håber vi, at vores erfaringer kan være til inspiration for andre SMV'er og virksomheder i tekstilbranchen, der ønsker at komme i gang eller videre med deres egen bæredygtige omstilling. ESG handler ikke kun om miljø – men også om at skabe en ansvarlig forretning, der favner både økonomi, mennesker og samfund.

Vi har arbejdet med bæredygtighed længe, men det er først nu, vi systematisk begynder at dokumentere, måle og formidle vores indsatser. Det gælder blandt andet reduktion af transport, samarbejde med leverandører med cirkulære løsninger, sociale partnerskaber og en bevidst indsats for at styrke arbejdsmiljø og trivsel.

Rapporten henvender sig til vores medarbejdere, kunder, leverandører, samarbejdspartnere og andre, der interesserer sig for, hvordan vi som virksomhed arbejder med ansvarlighed i praksis.

Hvis du som læser har spørgsmål, forslag eller ønsker at indgå i dialog om bæredygtighed og samarbejde, er du altid velkommen til at kontakte os.

God læselyst.

Med venlig hilsen
Pia Lund Olesen, Direktør & Ejer

PANA

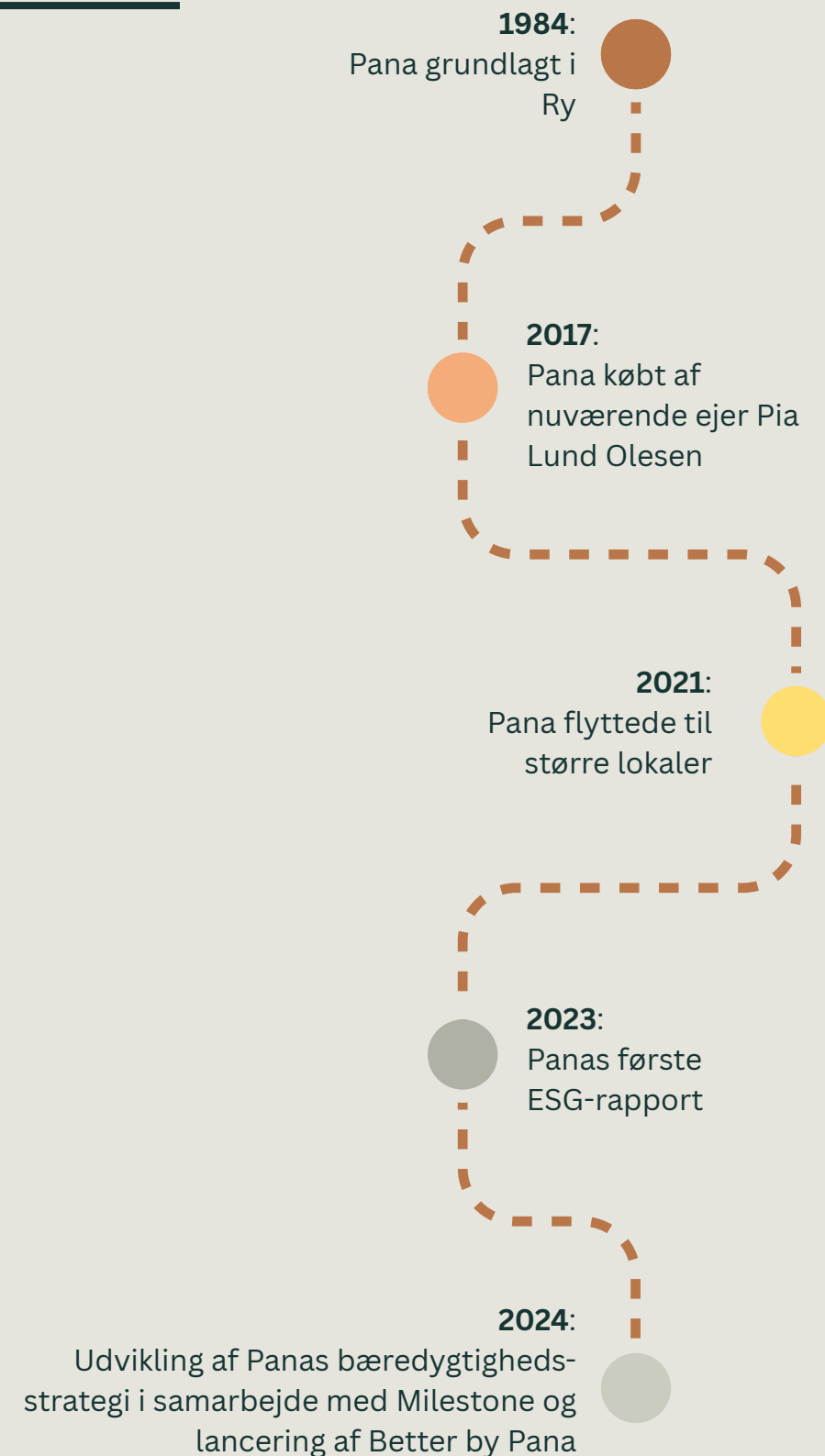


Generelt

Pana Aps
Siim Bygade 141
DK-8680 Ry
CVR: 21831492

 **+45 86 89 26 55**
 **kontakt@pana.nu**
 **www.pana.nu**
 **www.betterbypana.dk**

Pana ejes 100% af Pia Lund Olesen



Hvem er Pana og Better by Pana?

Imens både antallet af medarbejdere og produktionen er vokset, er kerneforretningen og Panas passion fortsat den samme, som den var ved etableringen tilbage i 1984.

Pana syr gardiner og boligtekstiler til detailbranchen og virksomheder, og fokus er som altid nærvær, høj faglighed og god service. Vi løser både små og store opgaver, hvor der er brug for specialløsninger - også som totalleverandør til kontraktmarkedet, når det gælder indretningsløsninger, der omfatter metervarer.

I maj 2024 lancerede vi “Better by Pana” og tog dermed endnu et vigtigt skridt i at fremtidssikre både Pana men også sætte retning for en mere bæredygtig tekstilindustri. Vi ønsker med “Better by Pana”, at kunne bruge vores mange års erfaring i branchen til at understøtte, rådgive og inspirere til bevidste og bæredygtige valg af tekstiler og løsninger.

Håber du er blevet meget klogere på os, når du har læst denne ESG-rapport. God fornøjelse.

Interessenter og værdikæde

Interessentanalyse

Kunder

Formål: Samarbejde om bæredygtige løsninger og specialproduktion

Værdi: Højere kundetilfredshed, loyalitet og styrket grøn profil

Medarbejdere

Formål: Skabe trivsel, fastholdelse og udvikling – med fokus på inklusion

Værdi: Lav udskiftning, høj anciennitet og bred social forankring

Leverandører

Formål: Valg af partnere med dokumenteret bæredygtighed og certificeringer

Værdi: Lavere klimaaftryk og højere gennemsigtighed i værdikæden

Ledelse og ejere

Formål: Integrere ESG i strategi, drift og beslutninger

Værdi: Klar retning, ansvarlig vækst og styrket brand

Myndigheder & EU

Formål: Følge udviklingen i ESRS, DPP og taksonomi

Værdi: Forberedelse på fremtidige krav og compliance

Lokalsamfund og samarbejdspartnere

Formål: Støtte rummelighed, lokal produktion og uddannelse

Værdi: Social værdi, netværk og positiv samfundspåvirkning

Panas værdikæde

I 2024 har vi styrket vores værdikæde med en række målrettede og bæredygtige beslutninger:

Produktion & montage

- Lokal produktion = lavere aftryk
- To faste montører
- Ny elev i salg & montage

Transport & affald

- City Container → CO₂-data via kundeportal
- Scan Global Logistics → grøn transportprofil
- Færre leveringer og smartere ruter

Panas
værdikæde

Leverandører

- Udvalgt for dokumenteret bæredygtighed
- Genanvendt polyester & certificerede tekstiler
- Cradle to Cradle & biofibre i sortimentet

Cirkulær økonomi

- Undersøge og udvikle videre på partnerskaber om upcycling og genbrug
- Fokus på reduktion af affald og spild
- Løbende søgning efter tekstilaftagere

ESRS - generelle krav

1. Rapportens formål og kontekst

Denne ESG-rapport for 2024 er Panas anden rapport og markerer overgangen fra en dokumentation af eksisterende indsatser til en mere struktureret tilgang til bæredygtighed. Vi har i denne omgang valgt at følge kalenderåret for at simplificere processen. Panas årsregnskab løber fra 1/10 til 31/9. Rapporten udgør en samlet beskrivelse af væsentlige miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige forhold relateret til Panas forretningsaktiviteter. Rapporten følger strukturen i den frivillige ESRS-basisstandard (VSME), og væsentlige emner er inddelt i miljø (E), sociale forhold (S) og ledelse og forretningsetik (G).

2. Rapporteringens afgrænsning og anvendelsesområde

Rapporten omfatter Pana som organisation. Vi er stadig et stykke vej fra at kunne dokumentere på scope 3 i værdikæde, men vi forsøger at inddrage data, hvor det er muligt. Vi har i 2024 ESG-rapporten arbejdet dybere med væsentlighedsanalysen, hvilket gør, at vi forholder os til f.eks.

- Branchens udfordring i forhold til ESRS og digitalt produktpas i 2027
- Status og øget fokus på data indenfor tekstilaffald, cirkulær økonomi og håndteringen af dette i branchen
- Bæredygtighed i produktion – og leverandørers brug af certificeringer og mærkninger
- Arbejdsmiljø
- ESG som strategisk værktøj

Vi arbejder løbende med at udbygge datagrundlag og dokumentation i takt med modenhed og relevans.

3. Anvendte standarder og metoder

Rapporten tager afsæt i den frivillige ESRS-basisstandard for SMV'er (VSME Voluntary Standard), og derudover er følgende rammer og tendenser inddraget:

- EPSR 2027 (EU's strategi for bæredygtige tekstiler)
- Dobbelt væsentlighed som princip for udvælgelse af rapporteringsområder
- EU's taksonomi og krav om cirkularitet som pejlemærker (dog uden fuld anvendelse)

Der er ikke anvendt eksternt verificeret data i denne rapport, men vi arbejder med at forbedre datagrundlaget frem mod 2025 og fremadrettet rapportering i overensstemmelse med CSRD. Omnibus forslaget har ikke haft betydning for vores valg om at rapportere eller formen på denne ESG-rapport

4. Væsentlighedsvurdering og afgrænsning

I 2024 har der været et særligt fokus på værdikæden i udvælgelse af leverandører i forbindelse med etableringen af ”Better by Pana”. På baggrund heraf har vi udarbejdet en væsentlighedsvurdering ud fra dobbelt væsentlighedsprincippet:

- Indvirkning udadtil - inside out positiv og negativ (Panas påvirkning på miljø og mennesker)
- Risici og muligheder indadtil - Outside in positiv og negativ (hvordan bæredygtighedstendenser påvirker Pana)

Denne vurdering er grundlag for udvælgelsen af de emner, der behandles i rapporten. Ikke-væsentlige emner er udeladt, men kan blive relevante i fremtidige rapporter. (Dobbeltvæsentlighedsanalyse kan rekvireres på forespørgsel)

5. Begrænsninger og forbehold

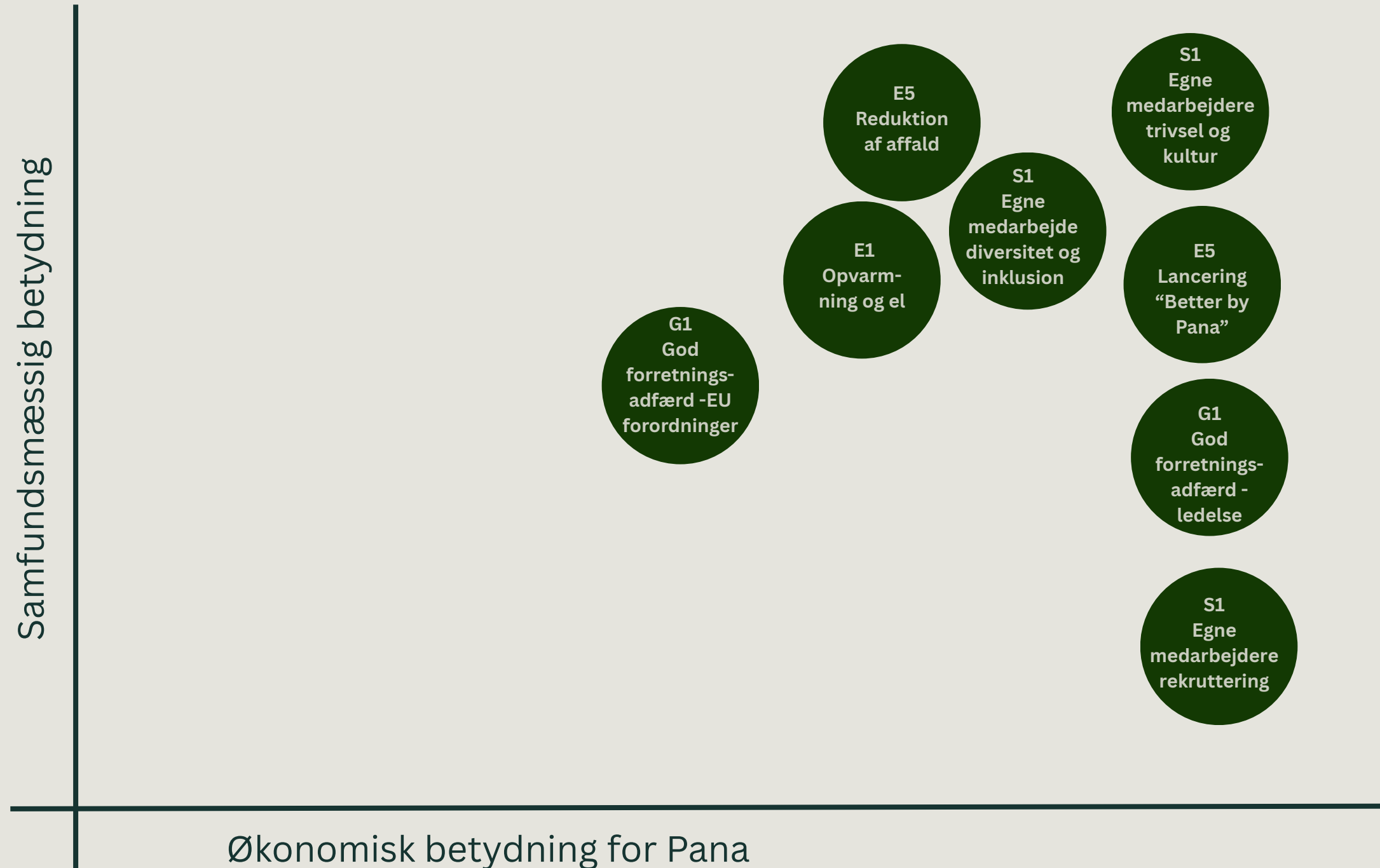
Da Pana er i en opstartsfasen med systematisk ESG-arbejde, er der flere områder, hvor data enten er begrænsede eller svært tilgængelige. Dette gælder særligt up-stream aktiviteter og dermed scope 3. Vi baserer således klimaregnskabet på de data, som vi har tilgængelige og bestræber os på at udvide vores datagrundlag fremadrettet, for at en endnu mere præcis rapport.

Vi ser rapporteringen som en læringsproces og arbejder på at forbedre både datagrundlag, ejerskab og intern forankring i takt med initiativer som Better by Pana og kommende digitaliseringstiltag. Vores fokus i denne rapport er fortsat primært internt i forhold til data. Dog tillader vi os med ESG-rapporteringen og vores valg af leverandører at formode, at leverandører i værdikæden måler sig indenfor de samme ESRS standarder, som vi gør.





Dobbelt væsentlighedsanalyse



Dobbelt væsentlighedsanalyse - Metoden

Som en del af arbejdet med Panas ESG-rapport for 2024 har vi anvendt en dobbelt væsentlighedsanalyse. Med udgangspunkt i rapporten fra 2023 har vi kortlagt og vurderet bæredygtighedsforhold inden for miljø (E), sociale forhold (S) og governance (G).

I analysen er der skelnet mellem:

- Panas påvirkning på omgivelserne – både negativ og positiv (ofte kaldet inside-out), og
- Hvordan bæredygtighedsforhold påvirker Panas forretning (outside-in).

Resultatet er struktureret i et regneark og danner grundlag for en oversigt over emner med høj og mellem væsentlighed. Denne vurdering bruges som fundament for de strategiske indsatser fremadrettet.

Denne model giver et overordnet billede af Pana's væsentlige fokuspunkter, som vi uddyber på de næste sider.

E - Enviromental

Det positive impact

Med afsæt i Panas Bæredygtigheds-rapport 2023 har vi arbejdet målrettet med at reducere vores klimaaftryk gennem både strategiske, taktiske og operationelle tiltag..

Lancering af Better by Pana understøtter en målsætning om at bidrage til en mere bæredygtig tekstilindustri, både i produkter og affaldshåndtering.

- Vores centrale leverandører – herunder JAB Anstoetz, Carlucci, Kvadrat, Delius, Chivasso – arbejder med egne bæredygtighedsprogrammer og/eller tredjepartscertificeringer, der understøtter brugen af materialer med lavere miljøpåvirkning.
- Genanvendt polyester indgår i flere af deres gardin- og møbeltekstiler og bidrager til reduktion af affald og CO₂-aftryk sammenlignet med ny polyester.
- Leverandørerne arbejder også med mål om cirkulær økonomi, fx via Cradle to Cradle-certificeringer og biologisk nedbrydelige fibre i udvalgte produktserier.
- Valget af disse leverandører er ikke blot baseret på æstetik og kvalitet, men i høj grad også på deres evne til at dokumentere bæredygtige løsninger og udvikle tekstiler, der understøtter vores ambitioner om ansvarlig produktion og langsigtet bæredygtighed.
- Skift til City Container har både haft økonomisk og bæredygtig betydning. Vi kan nu følge vores CO₂-aftryk via kundeportalen.
- Skift til ScanGlobal Logistisk er også et skifte til øget bæredygtig transport og logistik.

Boblerne symboliserer vores største og vigtigste skridt i 2024.

Leverandørvalg - E1

Leverandørskifte til samarbejdspartner, der aktivt arbejder med at nedbringe klimabelastning fra transport, Med henblik på at minimere scope 3

Kørsel - E1

I 2024 har vi arbejdet målrettet med at reducere kørsel i egne biler, bl.a. ved omlægning af levering fra ugentlig til hver 14. dag og i højere grad brug af logistikfirma. Vi har ikke helt set effekten af dette endnu.

Leverandørvalg - E5

Intentionen med Better by Panas leverandørvalg er at understøtte, inspirere og påvirke vores kunder til systuen, i deres bæredygtige rejse, som en del af tekstilindustrien

Mærkninger - E5

Med Better by Pana blev der screenet for bæredygtighed i leverandørkæden. De valgte leverandører er certificeret i forskellige mærkninger både 3. parts verificerede og interne mærkninger udviklet i samarbejde med anerkendte aktører

Emballage - E5

Vi anvender genbrugsposer til levering af gardiner. Vi og har bl.a. med PS Perspektiv om at sy disse genbrugsposer til levering af gardiner. Dette har reduceret indkøb af plast med 2/3 (og sender signaler om kvalitet og bæredygtig bevidsthed)

E - Enviromental

Det negative impact

Med afsæt i Panas ESG-rapport 2023 har vi arbejdet målrettet med at reducere vores klimaaftryk. Vi er i en proces, hvor vi har arbejdet med at finde mere CO₂-venlige transportløsninger. Vi har bl.a. reduceret kørsel og levering. Denne løsning har dog konsekvenser for kundernes oplevede service. Vi arbejder fortsat på at finde den gode løsning, der tager højde for både økonomisk og klimavenlig bæredygtighed og vores kunders behov.

Vi bor fortsat i lejede lokaler. Vi har været i dialog med udlejer om skifter til mere bæredygtig energikilde end olie. En god løsning har ikke været mulig på nuværende tidspunkt.

Udfordring		Handlinger
E1 - Affaldssortering	Medarbejdere og affaldssortering (grundlæggende bevidsthed) Pana har arbejdet målrettet med at minimere restaffald der går til forbrænding og dermed sætter negativt aftryk på CO ₂ -udledning. Vi har konstateret, at vi med nuværende sortering, faktisk både øger vores CO ₂ -udledning og øger vores udgifter til tømning. Vi kan opgive vores affald, men en konkret vurdering af vores tekstilaffald er endnu ikke valid.	Affaldssortering er vigtig for Panas aftryk - Vi kan se på data fra City Container, at vi i 2024 leverede 56% til genanvendelse. Dette stiller store krav til sortering med sund fornuft, men også øget viden om opgørelse og konsekvenser af vores sortering. Vi har besluttet at øge mærkning, information med placher og samtaler. Oplysning skal give mening og nudge til bevidst adfærd. Det er vores mål at øge vores genanvendelse af affald til 65% i 2025
E5 - Cirkulær økonomi	Vi har arbejdet målrettet på at etablere partnerskaber med aftagere af stofrester Dette viser generelt, at cirkulær økonomi i tekstilbranchen i praksis er udfordret. Vi har ligeledes en del paprør, der muligvis kan genanvendes i andre virksomheder.	Der er stadig udfordringer, selvom vi løbende undersøger muligheder. Vi har etableret samarbejde med The Upcycl og PS Perspektiv. Der udvikles løbende på håndtering af rester til genanvendelse indenfor tekstilindustrien. Vi arbejder kontinuerligt på, at vores store rester bliver genanvendt i størst mulig udstrækning.

Data og nøgletal

E - Environmental

Ressource	2024 forbrug
Olie - Opvarmning	5501 l.
El	41248 Kwh
Brændstof: Diesel	5538 l.
Brændstof: Benzin	1103 l.
Affald - forbrænding	6105 kg.
Affald - Genanvendelse	7770 kg.

- Pana har 2 biler - en varevogn og en firmabil (leaset), som på sigt ønskes udskiftet til elbil.

Rapportering af aftryk

En stor del af ESG-rapporteringen er afhængig af tilgang til data. Som en del af at have en mere struktureret tilgang til vores ESG-rapportering er målet i 2025 at have et rapporteringssystem gennem vores finansregnskab, som kan understøtte flere nøgletal indenfor indkøb. Da vi som SMV rapporterer frivilligt, har vi på nuværende tidspunkt ikke ressourcer og ambition om at rapportere på leverandører og kunders aktiviteter.

Fokus på tekstilers klimaaftryk

Som en del af tekstilindustrien ser vi det som vores ansvar at øge bevidstheden om, hvordan valg af materialer påvirker klimaet. Vores ambition er at kunne beregne CO₂-aftrykket på hver enkelt ordre – og dermed give både os selv og vores kunder et bedre grundlag for ansvarlige beslutninger.

I dag er vores kendskab til tekstilerne i produktionen begrænset, da mange kunder selv indsender materialer, som vi blot forarbejder. Det betyder, at vi ikke har tilstrækkelig information til at vurdere klimaeffekten af produkterne.

Med Better by Pana sætter vi øget fokus på bæredygtige tekstiler og ønsker at støtte vores kunder i at træffe mere oplyste valg. Derfor arbejder vi i 2025/2026 mod at kunne beregne CO₂-aftryk pr. ordre – blandt andet ved at forpligte kunder til at oplyse hvilke tekstiler de sender til os og implementere nøgletal, der kan give os større indsigt i produktionens CO₂-aftryk. Der arbejdes på understøttende IT-løsninger.

Data og nøgletal

E - Environmental

Hovedresultater

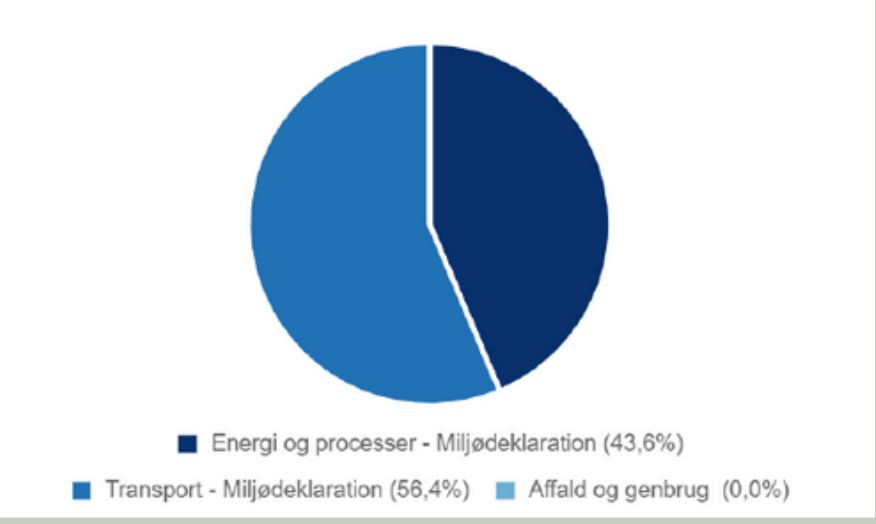
Virksomhedens samlede CO₂e-udledning er angivet i tabel 1. CO₂e-udledningen er angivet i ton CO₂-ækvivalenter, og tabellen viser udledningen fordelt på de forskellige hovedkategorier. Bemærk, at udenfor scopes ikke medregnes i klimaaftrykket ifølge GHG-protokollen, men kan oplyses særskilt.

Tabel 1: Oversigt over virksomhedens CO ₂ e-udledninger			
Hovedkategori	Udledning i ton CO ₂ e (scope 1+2+3)	Andel af udledning (scope 1+2+3)	Udledning i ton CO ₂ e (udenfor scopes)
Energi og processer (Miljødeklaration)	23,26	43,65%	4,75
Transport (Miljødeklaration)	30,03	56,35%	0,97
Affald og genbrug	0,00	0,00%	-8,34
Total (Miljødeklaration)	53,29	100,00%	-2,62
Total (Eldeklaration)	72,62	100,00%	-6,80

🌱 Klimakompasset

Med dette års nøgletal håber vi at have lavet et referencepunkt for vores CO₂-aftryk. Vi har i processen lavet en vejledning til at kende udgangspunktet præcist i de kommende år, da dette har manglet for at sikre et validt sammenligningsgrundlag. Vi har i år inddraget **Transport ud mod kunderne**, som vi har ansvaret for. En stor del af vores kunder til systuen kommer dog selv og henter deres produkter, der er således ikke data for denne del.

Figur 2: Procentfordeling af CO₂e-udledning (scope 1+2+3) fordelt på hovedkategorier





S - Social

Det positive impact

Med afsæt i Panas ESG-rapport 2023 har vi arbejdet målrettet med vores arbejdsmiljø og sociale ansvar.

- Med opstart i 2025 lancerede vi Lego Trivselshuset, hvor medarbejderne hver dag med en farvet legoklods fortæller, hvordan deres dag har været (S1)
- Også med opstart 2025 lancerede vi 15 min. gåtur med en kollega. (S1)
- Vi arbejder på en digitaliseret APV, der skal køre første gang august 2025 (S1)
- Pana er aktiv medspiller i samfundet gennem netværk og mulighed for at skoler og børnehaver kan hente tekstiler (S3)
- Med partnerskab med Skanderborg Kommune og deres sociale værksteder ønsker vi både en lokal forankring og bidrage til et rummeligt arbejdsmarked

Boblerne symboliserer vores største og vigtigste skridt i 2024.

Oplæring- S1

Vi har løbende intern oplæring, så medarbejderne kan hjælpe hinanden og skifte til forskellige arbejdsstationer. Dette er også med til at minimere sårbarhed ved sygdom og fravær.

Kultur - S1

Vi har igangsat flere aktiviteter for at styrke kultur og fællesskab i Pana. Vi har måttet tænke kreativt for at skabe rum, der trods sproglige udfordringer kunne samle.

Diversitet - S1

Hos Pana favner vi bredt. Vi har stor diversitet i medarbejdergruppen. Vi er partner med Skanderborg kommune og tager i mod borgere, der har brug for håndholdt onboarding, enten pga. manglende dansk eller udfordringer ud over ledighed

Inspiration - S2

Med etablering af Better by Pana ønskede vi at understøtte vores kunder i større ansvarlighed. Det handler både om bæredygtige valg af produkter, men også at inspirere til social ansvarlighed.

Partnere - S3

Vi har et stærkt samarbejde med uddannelsesinstitutioner og har i flere omgang inddraget studerende og nyledige akademikere i at undersøge og løse aktuelle udfordringer - senest indenfor bæredygtighed og produktionsoptimering

GROW måling - S1

I 2023 lavede vi vores første måling med værktøjet GROW*. Dette viste et social aftryk på 550.000. Vi måler fortsat og er også blevet ambassadør for GROW.

Elever - S1

Vi har stort fokus på, hvad vi kan gøre for branchens fremtid. Gardiner forsvinder ikke og vores fokus på specialløsninger tror vi heller ikke kan undværes. Vi har derfor 2 elever, hvilket svarer til **8%** af vores medarbejdere.

S- Social

Det negative impact

Udfordring		Handlinger
S1 - Egne medarbejdere	Sproglige og kulturelle udfordringer. Helt konkret giver dette udfordringer i forbindelse med on-boarding, ledelse, instruktioner, APV, sociale interaktioner og fællesskab.	Der er igangsat flere projekter i 2024 som skal være med til at styrke både sprog og organisationskultur. Trivsels gåture og trivselshuset er igangsat ved start 2025
S1 - Egne medarbejdere	En stor del af medarbejderne hos os har lang anciennitet. Gennemsnittet er ca. 7,5 år. Med 4 medarbejdere, der har været her mere end 13 år (2 over 30 år) Det er naturligvis positivt, men for nogle betyder det også mange år med hårdt fysisk arbejde.	Vi arbejder med ergonomiske forbedringer, fleksibel opgavetilpasning og hensyntagende planlægning for at styrke trivsel og fastholde medarbejdere.
S1 - Egne medarbejdere	Vi er hos Pana højt specialiserede, hvilket er udfordrende i forbindelse med sygefravær og opsigelser. Vi har svært ved at rekruttere nye medarbejdere.	Vi arbejder løbende med vidensdeling og intern oplæring for at reducere sårbarhed. Vi tager løbende elever og samarbejder med Skanderborg Kommune om rekruttering af nye medarbejdere. Derudover har vi fokus på et godt arbejdsmiljø for at styrke tiltrækningen af nye medarbejdere i en nichepræget branche.
S1 - Egne medarbejdere	Pana har, med APV papirversion, udfordringer med forståelse af spørgsmål pga. sproglige vanskeligheder. Det gør, at data ikke er valide. Samtidig har flere medarbejdere anfægtet anonymitet. Form har gjort det svært at arbejde med arbejdsmiljø strategisk i organisationen.	For at sikre mere valide arbejdsmiljødata har vi besluttet, at digitalisere vores APV med mulighed for både tekst, oversættelser og visuelle elementer. Det øger forståelsen og oplevelsen af anonymitet. Den digitale løsning skal understøtte et mere strategisk arbejdsmiljøarbejde og give både medarbejdere og ledelsen bedre indsigt i trivsel og udviklingsbehov.

S - Social

Data og nøgletal

Rapportering af aftryk

Som tidligere nævnt er Pana sårbar overfor sygefravær. I 2024 havde vi to langtidssygemeldinger pga. ikke arbejdsrelaterede årsager.

Der er ikke registreret arbejdsulykker i 2024.

To medarbejdere er i 2024 overgået til fleksjob efter intern udredning.

Den gennemsnitlige timeløn for timelønsansatte i Panas produktion ligger på ca. 155 kr. plus pension og optjening af feriefridage. Ligeløn er en grundlæggende værdi. Elever er fastlønnede. Funktionærer er lønnet efter kompetencer og ansvar.

Vi har i 2024 øget antallet af praktikanter bl.a. for at tilføre relevante specialistkompetencer til organisationen. Vi arbejder på, at vi i 2025 og 2026 får skabt en organisation med fast tilknyttede specialister, der kan understøtte Pana i deres bæredygtige vækstrejse.

Der er ikke gennemført APV i 2023 og 2024, hvormed vi ikke har data relateret til trivsel og arbejdsmiljø. Som nævnt planlægges digitaliseret APV i 2025 som afsæt til at arbejde mere målrettet med nøgletal på området fremover. Vi planlægger at inddrage NPS-måling i denne APV.

Struktur, data og digitalisering skal prioriteres, hvilket betyder, at vi forventer at kunne trække langt flere valide data til ESG-rapporten i de kommende år.

2 Elever	5 Fleksjobbere
9* Jobpartner praktikanter	11 Praktikanter
♀ 63%	♂ 37%

*Jobpartner praktikanter samlet 942 timer
Nøgletal 2024

S - Social Grow

Hos Pana ligger socialt ansvar i vores DNA. Det kommer til udtryk i vores ansættelser og i hverdagen på systuen, hvor du vil opleve stor diversitet i alder, køn og etnicitet, samtidig med at mennesker kommer og går på skæve tidspunkter.

I starten af 2024 blev vi Jobpartner med Skanderborg kommune. Vi har forpligtet os til 40 timer om ugen, hvor mennesker i ressourceforløb o.l. har mulighed for at blive tilknyttet til en virksomhed og prøve sig selv af på arbejdsmarkedet. Vi har i 2024 bidraget med samlet 942 timer. Et gennemsnit på ca. 20 timer pr. uge (fordelt på 47 uger - fratrukket ferie og helligdage).

Vi er fortsat ambassadør for We Grow People og har igen i 2024 lavet vores sociale impact beregning. I 2023 viste beregning for samfundsansvar på 547.491. 2024 har været et skelsættende år med en social bundlinje på næsten 1,4 mio. Vores ambition er at øge vores impact yderligere.

Vi håber at kunne inspirere andre virksomheder til at hjælpe mennesker på rigtige arbejdspladser. Vil du høre mere om, hvorfor og hvordan vi gør, så kan du læse om vores ambassadørtilknytninger på følgende sider:

<https://www.skanderborg.dk/jobpartner>

<https://wegrowpeople.dk/vores-ambassadorer/>

<https://www.cabiweb.dk/netvaerk-arrangementer/ambassadoerer/>

Grow™

INDBERETTET SAMFUNDSMÆSSIG VÆRDI I
DEN SOCIALE BÆREDYGTIGHEDSBEREGNER

PANA APS

HAR MED 8 SOCIALE ANSÆTTELSE I 2024 SKABT FØLGENDE VÆRDI FOR
SAMFUNDET:

SOCIAL BUNDLINJE

STAT
REGION
KOMMUNE

I ALT PR. ÅR
1.382.640 KR.

411.003 KR.
141.663 KR.
829.974 KR.



DEN SOCIALE BÆREDYGTIGHEDSBEREGNER ESTIMERER DEN
MINIMUMSGEVINST, SOM VIRKSOMHEDEN BIDRAGER TIL SAMFUNDET
MED, NÅR DE ANSÆTTER PERSONER FRA KANTEN AF ARBEJDSMARKEDET.
BEREGNINGEN ER GODKENDT AF REVISIONSFIRMAET DELOITTE.

2024

* Den Sociale Bæredygtighedsberegner
måler samfundsværdien, der skabes
gennem sociale ansættelser herunder
elever, fleksjobbere og løntilskud



G - Governance

Det positive impact

Pana har med initiativer støttet af SMV Grøn, Det Grønne Akademi og den første ESG-rapport for 2023 fået vigtige strategisk værktøjer til at træffe bevidste valg og beslutninger for indsatser.

Rapporten øgede på alle måder bevidstheden om, hvad vi allerede gjorde, og at det faktisk var ok. Med dette afsæt har vi mulighed for at udbygge Governance og det ledelsesmæssige aspekt.

Boblerne symboliserer vores største og vigtigste skridt.

ESG-rapportering - G1

Pana har med ESG-rapport 2023 fået et stærkt strategisk afsæt for at arbejde målrettet med bæredygtighed.

Ledelsesudvikling - G1

Ledelse er styrket gennem et målrettet lederudviklingsforløb.

Code of conduct - G1

Pana har taget første skridt i at beskrive og definere etiske og principelle rammer for medarbejdere og samarbejdspartnere. Dette skal videreudvikles.

Advisory board - G1

Pana har i 2024 haft tilknyttet advisoryboard, der har bidraget til Pana's strategi

Arbejdsbeskrivelser - G1

Der er udarbejdet arbejdsbeskrivelser og igangsat produktionsoptimeringsprojekt med målrettede indsatsområder, der igangsættes 2025.

Nyt forretningsben - G1

Udvikling af konceptet Better by Pana blev lanceret maj 2024 som afsæt for en mere bæredygtig forretningsstrategi.

Bæredygtighedsstrategi - G1

Analyse af Panas bæredygtighedsprofil og udvikling af fremadrettet bæredygtighedsstrategi i samarbejde med Milestone (også afsæt for første ESG-rapport).

G - Governance

Det negative impact

Udfordring		Handlinger
G1 - Kompetencer	At Pana ikke har interne ressourcer og kompetencer indenfor ESG og bæredygtighed, vurderes som en væsentlig barriere for at opretholde og udvikle vores bæredygtige omstilling. Vi har ikke opgaver og økonomi til at ansætte en medarbejder til at arbejde med området.	Pana er presset på kompetencer. Som lille virksomhed er det svært at have fuldtidsansatte til de mange specialområder. Derfor er det vigtigt at lægge en strategi, der sikrer kompetencer, der kan understøtte Panas vækst fremadrettet. Der arbejdes på en generel tilknytning af specialister, der kan understøtte Panas forretning f.eks. økonomi, bæredygtighed, markedsføring mm.
G1 - Forankring af bæredygtighed	Ledelse og formidling af bæredygtighed og ESG. Der er usikkerhed om forankringen og forståelsen af vigtigheden af bæredygtighed blandt medarbejderne.	Forståelse af formålet med ESG og bæredygtighed er vigtig for at forstå hvorfor - det skal give mening på alle niveauer.
G1 - Ressourcer	Pana er en lille specialproduktion, hvor økonomi er en udfordring for at optimere forretningen. Pana er præget af mange opgaver og stort ansvar på enkelte ledere. Som mange andre små virksomheder må der prioriteres stramt. Pana er præget af en "travlhedskultur", hvor det kan være svært at uddelegere eller finde den rigtige.	På kort/mellem/lang bane er det afgørende at Pana finder løsninger til at optimere tid og ressourcer. Derfor er vi gennem netværk kontinuerligt på udkig efter de gode partnerskaber.
G1 - Systemer	Pana har i 2022 investeret i ERP-systemet Odoo. Systemet kan langt mere, end vi benytter det til i dag.	Vi har igangsat projekt til at optimere produktion, herunder brug af Odoo, indkøb og implementering af scannere og optimering af nøgletalsrapporter. Det er besluttet, at der i 2025 skal findes en løsning med kompetencer til planlægning og styring af produktionen.



Omverdenens impact på Pana

Det positive impact

Pana står som mindre tekstilvirksomhed i en udfordrende tid, hvor der stilles øgede krav til dokumentation og implementering af EU-lovgivning.

Bæredygtighed handler ikke længere om, at vi fik sat tjek ved vores bæredygtighedsrapport, men det er blevet en afgørende faktor i at kunne fremtidssikre vores virksomhed.

Selvom Pana ikke er underlagt ESRS og kan rapportere frivilligt, sker der i disse år en helt anden bevægelse, der er produkt og brancherelateret.

Vi vurderer, at vi har et godt fundament, men vi ved også, at vi ikke kan hvile på laurbærrene.

Omdømme og krav

Panas ejer deltager i flere netværk og har en stor berøringsflade både med andre virksomheder og offentlige myndigheder

Omdømme og krav

Vi prioriterer strategisk samarbejde med lokale og regionale samarbejdspartnere bl.a. om cirkulær økonomi i forhold til tekstilbranchen

Omdømme og krav

Lanceringen af Better by Pana i 2024 var på alle måder rettidig omhu i forhold til den bæredygtige omstilling i branchen

Omdømme og krav

Fokus på øget krav til data udefra, både i forhold til optimering af produktion, produktionssystem, CRM og APV

Omverdenens impact på Pana

Det negative impact

Udfordring		Handler
G1 - Digitalt produktpas	Pana er en del af tekstilbranchen, der i 2027 skal leve op til EU forordningen - Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR) - herunder det digitale produktpas DPP.	Vi bliver en del af dette pga. branchen. Der er igangsat projekter på EU plan for at udvikle standarder. Vi bør følge med og sikre at vores leverandører også er med, for at sikre flow i processerne. Vi ved der arbejdes på en standard, men det vil blive stillet krav til vore data og registreringer.
G1 - Emballage direktiv	EU er i fuld gang med at implementere Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR), som betyder, at ansvaret flyttes fra samfundet til virksomhederne.	Pana skal dokumentere emballage via VANA som ansvarlig for indsamling, sortering og genanvendelse. Det er således både økonomisk og miljømæssigt vigtigt at minimere ikke genanvendeligt affald og emballage. Det er vores mål at finde flere partnerskaber, der kan aftage vores pap, f.eks. paprør.
G1 - Miljøafgifter	Økonomiske konsekvenser som miljøafgifter på renovation, håndtering af tekstilrester, transport, EU krav til tekstilindustrien mm.	Alle udsættes for disse afgifter og andre skubber dem videre til os som kunde. For at bevare gennemsigtighed, bør vi overveje vores strategi, egne tiltag og beslutninger på området.

Omverdenens impact på Pana

Det negative impact

Udfordring		Handlinger
G1 - Kundekrav	Kundekrav til øget bæredygtighed i forbindelse med projektsalg og godkendelse i indkøbsorganisationer.	Tekstilbranchen ESRS 2027 DPP. Der stilles øgede krav til bæredygtighed på store projekter, for at kunder kan dokumentere deres aftryk. Som underleverandør er vores ESG-arbejde derfor vigtigt.
G1 - Konkurrence-situation	Der har været en del opkøb og fusioner i branchen - Det betyder bl.a., at der er øget produktion i udlandet.	Konkurrencesituationen er skærpet, hvilket gør det endnu mere vigtigt, at Panas specialproduktion bliver synlig og værdisat rigtigt.
G1 - Tiltrækning af nye medarbejdere	Branchen er under afvikling, med udflytning af produktion til udlandet og dermed færre uddannede.	Det er afgørende for Pana at tiltrække dygtige medarbejdere og sikre kompetent arbejdskraft. Det er naturligt for os at investere i elever og oplæring af nye medarbejdere. Vi har planer om minimum 2 nye elever i 2025.

Panas bæredygtighedsstrategi

E - Environmental

- Fokus på håndtering af stofrester og affald
- Øge cirkulær økonomi gennem bæredygtige produkter og partnerskaber
- Nedbringe klimaaftryk ved transport af varer
- Udvikling af eksisterende maskiner fremfor udskiftning
- Understøtte, bidrage og påvirke til en grønnere tekstilindustri
- Styrke dataindsamling mhp. digital produktpas 2027

S - Social

- Styrke arbejdsmiljøarbejdet indenfor sikkerhed, sundhed og trivsel
- Sikre ordnede arbejdsforhold
- Fortsat dyrke mangfoldighed og inklusion
- Fokus på nedbringelse af sygefravær
- Styrke partnerskaber med Skanderborg Jobcenter og uddannelsesinstitutioner
- Fortsat bidrage til branchens fremtid gennem ansættelse af elever
- Fortsat bidrage til at støtte ledige på kanten af arbejdsmarkedet
- Bidrage til udbredelse af GROW

G - Governance

- Opfølgning på ESG-data årligt
- Styrke ledelsesfundament med politikker og digitalisering
- Etablere samarbejde med leverandører og kunder om tekstilbranchens bæredygtige fremtid
- Fokus på at styrke Panas brand og konkurrencesituation som et bæredygtigt valg med Better by Pana
- Etablere partnerskaber indenfor specialistfunktioner herunder kontinuerlig bæredygtig udvikling

Tre nøglefaktorer

Økonomi og skalering

Som en lille virksomhed med begrænsede ressourcer kræver ESG-arbejdet nøje afvejning mellem investering og effekt. Det kalder på pragmatisk planlægning, trinvis implementering og partnerskaber, der skaber værdi for flere aktører samtidig.

Samarbejde i værdikæden

Vi ser det som afgørende at styrke vores samarbejde med leverandører – både ift. datadeling, ansvarlig produktion, emballagehåndtering og mulig fælles værktøjsudvikling. Vi tror på, at fremtiden bygger på åbenhed og fælles løsninger, hvor vi sammen kan møde de krav og muligheder, der kommer.

Kultur og kapacitet

Endelig er ESG også et internt udviklingsspor. Vi arbejder med at integrere ansvarlighed i vores daglige beslutninger, systemer og mindset – og vi ved, at forandring kræver både kompetenceudvikling og ledelsesmæssig forankring.

Pana plan 2025-2028

2025 – Forankring og forberedelse



E – Miljø

- Øget samarbejde med bæredygtige leverandører
- CO₂-reduktion via logistikoptimering (Scan Global, City Container, Reno Syd)
- Affaldssortering og dataindsamling i værdikæden



S – Socialt

- Fokus på trivsel: Trivselshus, gåture, onboarding
- Digitalisering af APV for bedre datakvalitet
- Partnerskab med Skanderborg Kommune + elevrekruttering



G – Governance

- Digitalisering som nøgelfaktor
- ESG integreret i ledelsen (strategi og rapportering)
- Forberedelse på DPP og tekstilforordning
- Optimering af brug af ERP-system (Odoo) – herunder med ESG-briller

2026 – Udbygning og systematik



E – Miljø

- Kortlægning af Scope 3-emissioner (tekstiler og transport - rapportering af primære og sekundære indkøb)
- Udvidet dokumentation og klimaregnskab - også på produktniveau
- Fortsat udvikling af partnerskaber om genbrug og upcycling



S – Socialt

- Fuld implementering af digital APV og trivselsmåling
- Kompetenceudvikling og rolleafklaring internt
- Relevante politikker på arbejdsmiljø, inklusion og fastholdelse



G – Governance

- Udvikling af politikker for god forretningsadfærd
- Etablering af faste rapporteringsrutiner
- Udpegning af ESG-ambassadører internt

2027–2028 – Fremtidssikring



E – Miljø

- Klarhed over CO₂-niveau og reduktionsmål
- Klar til at bidrage til digitalt produktpas (DPP)
- Implementering af krav fra ESPR og taksonomien



S – Socialt

- Styrket tiltrækning via employee-branding
- Stabil rekruttering og uddannelsesindsats
- Evaluering og justering af sociale indsatser på baggrund af data



G – Governance

- Intern forankring af ESG-kompetencer
- Strategiske partnerskaber indenfor data, finans og ESG

Datagrundlag

Vi har med dette års ESG-rapport taget de første vigtige skridt mod at styrke datagrundlaget for ESG rapporteringen. Vi er dykket dybere ned i, hvordan vi i højere grad kan rapportere på Scope 3. Som lille virksomhed og med forretningsmodellen, at være ordreproducerende systue, hvor vi hverken kan påvirke eller har data på de tekstiler, som kunderne sender til os, er dette en vanskelig proces.

Vi ønsker at indsamle flere data, og derfor har vi en målsætning om at skabe større gennemsigtighed ved at nudge kunderne til en øget bevidsthed om deres produkter og valg. Dette ønskes bl.a. ved i 2025 at gøre det obligatorisk at skulle opgive tekstiltype i forbindelse med ordreafgivelse.

Vores datagrundlag for henholdsvis E og S bygger på følgende:



- Leveret fyringsolie (der er ikke væsentlig ændring fra 2023 til 2024).
- Kørsel i egne biler - beregnet på betalte fakturaer i dkr. (der er ikke væsentlig ændring fra 2023 til 2024).
- El leveret af Andel Energi i KW (der er ikke væsentlig ændring fra 2023 til 2024).
- Transport til kunder baseret på fakturaer fra GLS (kr.) (forbrug steget med kr. 59.000 ex. moms).
- Transport til kunder med fast montør baseret på kilometerregnskab (kørt km).
- Vi skiftede i Q4 2023 til City Container, hvor vi kan følge vores afhentede affald løbende. Vi kan således for 2024 følge vores data løbende.
- Indkøb af plast er svært at opgøre, da vi køber stort ind af plast og pap. Der er i 2024 indkøbt plast 1 gang, hvori mod der i 2023 er købt 3 gange.



- GROW-beregning bygger på opgørelse af antal medarbejdere i praktik og løntilskud, samt elever henover året.
- Data i øvrigt bygger på diverse HR-data, som også ønskes styrket fremadrettet gennem øget digitalisering og samkøring af systemer.





Pane Aps - Siim Bygade 141 - DK 8680 Ry
pana.nu - +45 8689 2655 - kontakt@pana.nu